



Gesprekskaarten voor in de klas – **Influencers**

Ik vind:

Het bij influencers
moeilijk om in te
schatten wanneer iets
reclame is



Ik vind:

Reclame van influencers
leuker dan een ander
soort reclame



Ik vind:

Reclame van influencers
geloofwaardiger dan
een ander soort reclame



Ik vind:

Reclame bij influencers
irritant



Ik vind:

Het belangrijk dat
influencers goed
aansluiten bij het type
product of dienst dat
men aanprijst



Ik vind:

Het belangrijk dat
influencers alleen
producten aanprijzen
waar zij zelf écht
enthousiast over zijn

